VAILLANT UND SAUNIER DUVAL

Zwei unter einem Dach

V. l.: Prok. Manfred Ceplecha, Leiter Vertrieb Vaillant Österreich, Mag. Rudolf Stelzl, Geschäftsführer der Vaillant Group Austria, Prok. Dr. Georg Patay, Leiter der Marktentwicklung der Vaillant Group Austria und Leiter Vertrieb Österreich bei Saunier Duval

Ab sofort übernimmt die neue Vaillant Group Austria Vertrieb den Werkskundendienst und das Produktmanagement von Saunier Duval. Saunier Duval soll als verlässliche Marke für preisbewusste Kunden im Performance-Bereich mehr Profil gewinnen.

Text: **Redaktion,** Foto: **Vaillant**

Kurz vor der Aquatherm 2010 ließ das Unternehmen die Katze aus dem Sack: „Mit der Etablierung der Vaillant Group Austria und dem Relaunch der seit neun Jahren zur Vaillant-Unternehmensgruppe zählenden Marke Saunier Duval wird in Österreich eine neue Ära eingeleitet. Entsprechend dem neuen, weltweiten Unternehmenskonzept werden die Marken auch neu positioniert, um das Angebot noch besser auf die Anforderungen der Kunden auszurichten“, leitet Mag. Rudolf Stelzl, Geschäftsführer der Vaillant Group Austria, erklärend ein. Das bedeutet: eine klare Struktur mit getrennten Aufgabenbereichen. Die Zuständigkeiten innerhalb der Vaillant Group Austria GmbH sind klar geregelt, die Marken Vaillant und Saunier Duval werden getrennt geführt. An der Spitze der Vaillant Group Austria steht weiterhin Mag. Rudolf Stelzl als Geschäftsführer. Prok. Manfred Ceplecha übernimmt die Vertriebsleitung in Österreich für die Marke Vaillant. Prok. Dr. Georg Patay, Leiter der Marktentwicklung der Vaillant Group Austria, ist zusätzlich auch für die Vertriebsagenden von Saunier Duval in Österreich verantwortlich.

Bereits die Präsentation auf dem neukonzipierten Messestand führte die Marktführerschaft von Vaillant vor Augen. Als Antwort auf die Anforderungen der Zielgruppen nach innovativen und effizienten Systemlösungen stellte Vaillant eine Reihe von zukunftsorientierten Produkt-Dienstleitungskombinationen vor. Das bereits bewährte Konzept der „Wärmegarantieplus“ wird auf alle „exclusiv“-Produkte erweitert und erstmals mit einem neu konzipierten Endkundeninterface präsentiert. Unter den Produkt-Highlights waren neben der Zeolith-Gas-Wärmepumpe, der komplett neuen Luft-Wasser-Wärmepumpe auch neue Solarröhren-Kollektoren sowie ein innovatives Schichtenspeichersystem zu sehen. Dem Messebesucher war bei einem Besuch auf dem etwa 300 m² großen Messestand die geballte Beratungskompetenz der Vaillant-Mannschaft garantiert. Saunier Duval wurde als Teil der Vaillant Group Austria in Österreich erstmals auf der Aquatherm 2010 präsentiert. Hier war die französische Traditionsmarke mit einem eigenen Stand (0314 / Halle A) vertreten.

Handschlagqualität, hohe Zuverlässigkeit, attraktive Preisgestaltung und Produkte, die das Prädikat „smart and clever“ verdienen, zeichnen das Angebot von Saunier Duval aus. Neben den verbesserten Gaswandgeräten wurden auch eine neue Gas-Brennwert-Produktpalette, eine neue Brauchwasserwärmepumpe, Klimageräte und Sonnenkollektoren präsentiert. Das neue, voll motivierte Team beriet die Besucher auf einem – dem neuen Designstandard entsprechenden – modernen Messestand.

Eine breitere Marktabdeckung der Vaillant Group Austria wird durch Unterschiede in der Markenphilosophie ermöglicht. Vaillant ist als Endkundenmarke mit höchstem Bekanntheitsgrad in Österreich hervorragend eingeführt. „Künftig wird sich die ‚grüne Marke‘ Vaillant noch stärker dem ökoorientierten Kundensegment durch umfassende, maßgeschneiderte und innovative Systemlösungen widmen. Ein breites Dienstleistungsangebot sowie eine starke Markenpräsenz in allen Werbemedien unterstützen – wie gewohnt – die Installateure in der Vermarktung von Vaillant-Produkten“, erläutert Prok. Manfred Ceplecha. „Als Marke für traditionelle und zuverlässige Lösungen in der Haustechnik ist Saunier Duval mit einem übersichtlichen und leicht zu verarbeitenden Produktsortiment im Bereich von Heizung, Klima und Warmwasser für preisbewusste Kunden vertreten. Standardlösungen auf Basis bewährter Technologie ermöglichen eine einfache Planung und eine schnelle Installation durch den Fachmann“, führt Prok. Dr. Georg Patay aus.

„Sowohl die Vertriebs- als auch die Kundendienstorganisationen der Marken Vaillant und Saunier Duval treten bei der Marktbearbeitung eigenständig und unabhängig auf. Eigene Ansprechpartner je Marke gewährleisten eine professionelle Unterstützung der Kunden im jeweiligen Marktsegment“, informiert Mag. Rudolf Stelzl.

Die Messestände von Vaillant und Saunier Duval auf der Aquatherm zeigten bereits das breit gefächerte Produktneuheiten-Programm der beiden Marken unter dem gemeinsamen Dach der Vaillant Group Austria GmbH.

Wir werden in dieser und den nächsten Ausgaben in unserem „Profi“ das reichhaltige Produktprogramm von Vaillant und Saunier Duval ausführlich präsentieren. ■

factbox

NEUER STARKER MESSEAUFTRITT

Mit hoher technischer Zuverlässigkeit, bewährten Technologien für preisbewusste Kunden – so startet Saunier Duval ab 2010 mit Vaillant-Power auch in Österreich richtig durch.

Die französische Marke mit der großen Tradition präsentierte auf der Aquatherm erste Neuheiten. Als europaweit erfolgreiche Marke für Heizung, Warmwasser und Klimatechnik wird Saunier Duval ab 2010 auch den österreichischen Markt kräftig durchmischen. Das Unternehmen blickt auf eine über 100-jährige Firmengeschichte zurück und konnte sich seit dem Jahr 2001 innerhalb der Vaillant Group als Spezialist für Heizung, Warmwasser und Klima im Mainstream-Segment etablieren.

Die Marke tritt mit technologisch ausgereiften Produkten, zuverlässiger Qualität und kompetentem Service ab sofort als starker Partner für das Fachhandwerk auch in Österreich auf. Saunier Duval setzte auf der Aquatherm auf ein klar definiertes, schlankes Produktangebot, das sich auf Gas-Heizwert- und Brennwertgeräte für die Versorgung mit Wohnwärme und Warmwasser konzentriert.

Weiters wurden eine Brauchwasser-Wärmepumpe, praktische Solar-Lösungen und Klimageräte präsentiert. Saunier Duval zählt heute gemeinsam mit seinen vier Schwesternmarken (AWB, Bulex, Glow-worm und Hermann) zum Mainstream-Segment der Vaillant Group.

Alle diese Marken konzentrieren sich primär auf die Bedürfnisse der preisbewussten Kunden, haben ein modernes Image, sind auf nationale Anforderungen ausgerichtet und bieten hohe Zuverlässigkeit durch standardisierte Technologien und Servicedienstleistungen

www **www.vaillant.at**