

VAILLANT GROUP AUSTRIA

Zwei Top-Marken unter einem starken Dach

Frischer Wind im österreichischen Heizungsmarkt: Mit Jahresbeginn übernimmt die neue Vaillant Group Austria zusätzlich zur „Hausmarke“ Vaillant auch Vertrieb, Werkskundendienst und Produktmanagement der „französischen“ Marke Saunier Duval. Während Vaillant verstärkt das innovative Premium-Marktsegment abdecken wird, soll Saunier Duval als verlässliche Handwerker-Marke für preisbewusste Kunden im Performance-Bereich Profil gewinnen.

Mit klarer Ausrichtung bedienen Vaillant und Saunier Duval unterschiedliche Kundenanforderungen nun auch in Österreich. Im innovativen Marktsegment wird Vaillant auch weiterhin Maßstäbe setzen, während Saunier Duval mit cleveren, smarten, unkomplizierten Geräten zu attraktiven Preisen neue Marktsegmente erschließt.

Warum Vaillant?

Die Premium-Marke Vaillant prägt seit mehr als 135 Jahren als Technologieführer im Bereich Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik eine ganze Branche. Durch die Präsenz in über 60



Die erste Zeolith-Gas-Wärmepumpe Europas kommt von Vaillant



Ein starkes Führungsteam (v.l.): Prok. Manfred Ceppelecha, VL Vaillant, Mag. Ing. Rudolf Stelzl, GF Vaillant Group Austria, Prok. Dr. Georg Patay, VL Saunier Duval und Leiter der Marktentwicklung für beide Marken

Ländern werden die innovativen Systemlösungen weltweit erfolgreich vermarktet. Das Angebot reicht von effizienter und verlässlicher Heiztechnik auf Basis der Energieträger Gas und Öl bis hin zu innovativen und umweltschonenden Technologien, die mit erneuerbaren Energien arbeiten. Vaillant bietet damit technisch erstklassige Systemlösungen an, die vor Ort die Energieeffizienz deutlich steigern und umweltschädliche Emissionen nachhaltig reduzieren. Damit trägt Vaillant aktiv zur Lösung des Klimaproblems bei.

Als „grüne“ Marke und Innovator der Branche beschäftigt sich Vaillant bereits heute mit Systemlösungen und Technologien von morgen. Diesen Markengrundwert spiegelt auch

die aktuelle Markenkampagne wider: „Weil Vaillant weiterdenkt.“

Saunier Duval – eine starke Marke auf Erfolgskurs

Saunier Duval, die Marke mit dem roten Vogel (einer Pfautauben) aus Frankreich, konzentriert sich mit pragmatischen und cleveren Lösungen zum Energiesparen auf die Bedürfnisse spezieller Kundensegmente. Der Fokus liegt auf effizienten, leicht zu installierenden Produkten mit einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis. Als europäische Marke ist Saunier Duval neben Frankreich auch in Spanien, Italien, Ungarn, Rumänien, in der Ukraine, Polen und Skandinavien als zuverlässiger Anbieter für das Fachhandwerk vertreten. Ab sofort ist auf Saunier Duval mit bewährten Technologien und Serviceleistungen auch in Österreich Verlass.

Saunier Duval präsentiert sich hier als dynamischer und erfahrener Partner bei Fragen rund um die Themen Heizung, Warmwasserbereitung und Klimatechnik. Seinen Kunden steht Saunier Duval engagiert, smart und voller positiver Energie zur Seite. Régis Luttenauer, Geschäftsbereich Saunier Duval: „Es freut uns sehr, dass der internationale Relaunch der Marke Saunier Duval mit neuem Logo und neuem Werbeauftritt zuerst in Österreich zum Tragen kommt und wir sind natürlich sehr gespannt auf die Kundenreaktionen.“

Vaillant Group Austria

„Vaillant und Saunier Duval werden in Österreich sowohl vertrieblisch als auch kundendienstseitig strikt voneinander getrennt geführt. Mit der Konzentration der beiden Marken auf jeweils unterschiedliche Marktsegmente wird die Vaillant Group in Österreich breite Zielgruppen mit verschiedenen Kundenanforderungen zielgerichtet und individuell ansprechen“, erklärt Mag. Rudolf Stelzl, Geschäftsführer

rer der „neuen“ Vaillant Group Austria GmbH.

Für den Erfolg der neuen Markenstrategie sorgt die bekannte Führungsmannschaft in Österreich, die die zusätzlichen Aufgaben bewältigen wird. Prok. Manfred Cepelcha übernimmt die gesamte Vertriebsleitung für Vaillant, während Prok. Dr. Georg Patay neben seiner Hauptfunktion als Leiter der Marktentwicklung für beide Marken in Personalunion auch für die Vertriebsleitung der neu positionierten Marke Saunier Duval verantwortlich zeichnet. Damit ist einerseits Erneuerung andererseits aber auch Kontinuität in der Kundenansprache gewährleistet.

Eine Fülle von Neuheiten

Als Antwort auf die Anforderungen der Zielgruppen nach innovativen und effizienten Systemlösungen stellt Vaillant eine Reihe von zukunftsorientierten Produkt-Dienstleistungskombinationen vor. Das bereits bewährte Konzept



Als eine der ersten Neuheiten 2010 bietet Saunier Duval jetzt auf dem österreichischen Markt die neuen Gas-Heizwertgeräte der Serie Thema Classic an

der „Wärmegarantie^{plus}“ wird auf alle „exklusiv“-Produkte erweitert und erstmals mit einem neu konzipierten Endkundeninterface präsentiert.

Unter den Vaillant Produkthighlights sind neben der Zeolith-Gas-Wärmepumpe, der komplett neuen Luft-Wasser-Split-Wärmepumpe auch

neue Solarröhren-Kollektoren sowie ein innovatives Schichtenspeichersystem zu sehen.

Bei Saunier Duval werden neben den verbesserten Gaswandgeräten auch eine neue Gas-Brennwert-Produktpalette, eine neue Brauchwasserwärmepumpe, Klimageräte und Sonnenkollektoren vorgestellt.

Die Präsentation auf den getrennten Messeständen ist die Antwort auf die Anforderungen der unterschiedlichen Zielgruppen. Mit dem Schwerpunkt der Vermarktung in Ostösterreich wird demnächst eine eigene Saunier Duval Niederlassung in Wien mit integriertem Bera-



Saunier Duval feierte auf der Aquatherm eine starke Premiere. Im Bild (v.l.): Dr. Georg Patay, VL Saunier Duval, Dr. Elisabeth Berger, GF VÖK, Mag. Rudolf Stelzl, GF Vaillant Group Austria

tings- und Trainingscenter für das Fachhandwerk eröffnet. Für Überraschung ist also weiterhin gesorgt. ■

> www.vaillant.at

> www.saunier-duval.at