



Mit dem Wärmegarantieplus-Konzept hat Vaillant Austria bereits mehr als 3.000 Anlagen im Netz und verfügt mittlerweile über die größte Online-Wärmepumpendatenbank in Europa.



Vaillant liefert Sonnenkollektoren aus eigener Produktion.

Vaillant – Erfolgsstory zwischen Tradition und Innovation

„Man darf sich nicht auf dem Erfolg ausruhen“ – dieses Motto gilt auch für führende Marken. Deshalb geht Vaillant, die klare Nummer eins am österreichischen Heizungsmarkt, 135 Jahre nach der Gründung des Unternehmens, neue Wege. Mit dem starken Engagement im Bereich „Erneuerbare Energien“ wurden die Weichen für die Fortsetzung der Erfolgsstory gestellt. Und eine repräsentative Umfrage des Meinungsforschungsinstituts Market aus dem Sommer 2009 bestätigt Vaillant erneut als führenden Heizkesselanbieter auf dem österreichischen Markt.

Mit 135 Jahren Tradition im Rücken, erfolgreichen Innovationen bei ökologischen Heizsystemen und ausgezeichneten Umfrageresultaten ist Vaillant heute unangefochten die Nummer eins am österreichischen Heizungsmarkt. Vaillant hat sich in den letzten Jahren von einem monoenergetischen Gasanbieter zu einem multienergetischen Heizungs-

hersteller gewandelt und damit rechtzeitig auf geänderte Marktbedingungen reagiert. Das klare Bekenntnis zu ökologischen Heizformen wie Solarenergie oder Wärmepumpen trägt längst Früchte. Die Kunden goutieren es, dass Vaillant heute in allen Bereichen der Heiztechnik gut aufgestellt ist und weiter in die Zukunft investiert.

„Welchen Anbieter würden Sie weiterempfehlen?“
37 % der Befragten der Market-Umfrage 2009 antworteten mit „Vaillant“ – der mit Abstand beste Wert.



Grüne Marke mit großer Tradition

Es kommt nicht von ungefähr, dass Vaillant 2009 im Bereich „Erneuerbare Energien“ das beste Geschäftsjahr aller Zeiten verzeichnet. Dieses Produktsegment, wie z. B. Wärmepumpen, Solar, Pellets und Lüftungssysteme, hatte beim österreichischen Marktführer in jüngster Vergangenheit höchste Priorität – und die Nachfrage zeigt, dass man damit richtig lag. Vaillant rüstet sich auch für die Zukunft und investiert weiter in ökologische Heiztechnik. Erst im Sommer 2008 wurde in Gelsenkirchen die erste unternehmenseigene Produktion von Sonnenkollektoren zur Nutzung von Solarenergie gestartet. Anfang Oktober 2009 wurde nun in einem Werk im französischen Nantes bereits die zweite Solarkollektorenproduktion aufgenommen, um die Position im Geschäftsfeld „Erneuerbare Energien“ weiter zu stärken.

Blickrichtung Zukunft: Starke Bilanz bei Wärmepumpen

Die Vaillant Group konnte im ersten Halbjahr 2009 europaweit beim Umsatz mit Solarthermieanlagen und Wärmepumpen ein zweistelliges Wachstum verbuchen. Bei Wärmepumpen setzte speziell Vaillant Austria starke Akzente: Mit dem Wärmegarantieplus-Konzept hat Vaillant bereits mehr als 3.000 Anlagen im Netz und verfügt mittlerweile

über die größte Online-Wärmepumpendatenbank in Europa, erklärt man seitens des Unternehmens. Heuer wurde bereits zum zweiten Mal der bereits im Listenpreis enthaltene Öko-Bericht an alle Wärmepumpenkunden mit Wärmegarantieplus-Servicepaket ausgeschickt. Bei allen Vaillant Wärmepumpenmodellen ist zudem seit Ende 2005 die Wärmemengenmessung inkludiert. Mit diesen Innovationen wird es sowohl für den Besitzer als auch für den Kundendienst immer einfacher, die Effizienz und Funktionsfähigkeit der Wärmepumpe zu überprüfen. Dass die Kunden solche Specials zu schätzen wissen, versteht sich von selbst.

Market-Umfrage 2009: Vaillant mit Abstand am bekanntesten

In einer aktuellen Umfrage des Marktforschungsinstituts Market zu Bekanntheit und Qualität von Heizkesselherstellern liegt Vaillant in allen Bereichen klar voran. 1002 Bauinvolvierte, die repräsentativ für die österreichischen Häuslbauer und Renovierer/Modernisierer sind, wurden für die neue Studie im Zeitraum vom 22. 6. bis 15. 7. 2009 detailliert befragt. Von den 16 involvierten Heizkessel-, Wärmepumpen- und Biomasseanbietern erreichte Vaillant in allen Kategorien die besten Werte. Beeindruckend vor allem der Bekanntheitsgrad von Vaillant bei der ungestützten Befragung, also ohne Vorlage von Markennamen: 33 % der befragten österreichischen Häuslbauer und Renovierer/Modernisierer nannten auf die Frage nach Heizungsanbietern spontan Vaillant, die zweitplatzierte Marke war nur 16 % der befragten Personen bekannt.

Mit besten Empfehlungen!

Auch in Sachen Weiterempfehlung („Welchen Anbieter würden Sie weiterempfehlen?“) erreichte Vaillant bei der Market-Umfrage 2009 mit 37 % den mit Abstand besten Wert unter den Heizungsanbietern in Österreich. Diese Kategorie ist vor allem deshalb bedeutend, weil beim Hausbau in erster Linie Freunde, Bekannte, Nachbarn und Leute aus dem Familienkreis als Entscheidungshilfe zu Rate gezogen werden. Empfehlungen durch diese Personengruppen sind für die Wahl des Heizsystems mit mehr als 30 % ausschlaggebend.

www.vaillant.at ◀