

TRADITION UND INNOVATION

Man darf sich nicht auf dem Erfolg ausruhen – dieses Motto gilt auch für führende Marken. Deshalb geht Vaillant, die klare Nummer eins auf dem österreichischen Heizungsmarkt, 135 Jahre nach der Gründung des Unternehmens neue Wege.



Vaillant-Sonnenkollektoren



Montage von Sonnenkollektoren



Vaillant-Wärmepumpe

Mit dem starken Engagement im Bereich „Erneuerbare Energien“ wurden die Weichen für die Fortsetzung der Erfolgsgeschichte gestellt. Und eine repräsentative Umfrage des Meinungsforschungsinstituts Market aus dem Sommer 2009 bestätigt Vaillant erneut als führenden Heizkesselanbieter auf dem österreichischen Markt. Mit 135 Jahre Tradition auf dem Rücken, erfolgreichen Innovationen bei ökologischen Heizsystemen und ausgezeichneten Umfragewerten ist Vaillant heute unangefochten die Nummer eins am österreichischen Heizungsmarkt. Vaillant hat sich in den letzten Jahren von einem monoenergetischen Gasanbieter zu einem multienergetischen Heizungshersteller gewandelt und damit rechtzeitig auf geänderte Marktbedingungen reagiert. Das klare Bekenntnis zu ökologischen Heizformen wie Solarenergie oder Wärmepumpen trägt längst Früchte.

GRÜNE MARKE MIT GROSSER TRADITION.

Es kommt nicht von ungefähr, dass Vaillant 2009 im Bereich „Erneuerbare Energien“ das beste Geschäftsjahr aller Zeiten verzeichnet. Dieses Produktsegment wie z. B. Wärmepumpen, Solar, Pellets und Lüftungssysteme hatten beim österreichischen Marktführer in jüngster Vergangenheit höchste Priorität – und die Nachfrage zeigt, dass man damit richtig lag. Vaillant rüstet sich auch für die Zukunft und investiert weiter in ökologische Heiztechnik. Erst im Sommer 2008 wurde in Gelsenkirchen die erste unternehmenseigene Produktion von Sonnenkollektoren zur Nutzung von Solarenergie gestartet. Anfang Oktober 2009 wurde nun in einem Werk im französischen Nantes bereits die zweite Solarkollektorenproduktion aufgenommen, um die Position im Geschäftsfeld „Erneuerbare Energien“ weiter zu stärken.

im ersten Halbjahr 2009 europaweit beim Umsatz mit Solarthermieanlagen und Wärmepumpen ein zweistelliges Wachstum verbuchen. Bei Wärmepumpen verfügt speziell Vaillant Austria mittlerweile über die größte Online-Wärmepumpendatenbank in Europa. Heuer wurde bereits zum zweiten Mal der bereits im Listpreis enthaltene Öko-Bericht an alle Wärmepumpenkunden mit Wärmegarantieplus-Servicepaket ausgeschildet. Bei allen Vaillant-Wärmepumpenmodellen ist zudem seit Ende 2005 die Wärmemengenmessung inkludiert. Dass die Kunden solche Specials zu schätzen wissen, versteht sich von selbst.

MARKET-UMFRAGE 2009. Vaillant hat den mit Abstand höchsten Bekanntheitsgrad. In einer aktuellen Umfrage des Marktforschungsinstituts Market zu Bekanntheit und Qualität von Heizkesselherstellern liegt Vaillant in allen Bereichen klar voran. 1.002 Bauinvolvierte, die repräsentativ für die österreichischen Hausbauer und Renovierer/Modernisierer sind, wurden für die neue Studie im Zeitraum vom 22. Juni bis 15. Juli 2009 detailliert befragt. Von den 16 involvierten Heizkessel-, Wärmepumpen- und Biomasseanbietern erreichte Vaillant in allen Kategorien die besten Werte. Beeindruckend vor allem der Bekanntheitsgrad von Vaillant bei der ungestützten Befragung, also ohne Vorlage von Markennamen: 33 Prozent der befragten österreichischen Hausbauer und Renovierer/Modernisierer nannten auf die Frage nach Heizungsanbietern spontan Vaillant, die zweitplatzierte Marke war nur 16 Prozent der befragten Personen bekannt.

Auch in Sachen Weiterempfehlung („Welchen Anbieter würden Sie weiterempfehlen?“) erreichte Vaillant bei der Market-Umfrage 2009 mit 37 Prozent den mit Abstand besten Wert unter den Heizungsanbietern in Österreich. Diese Kategorie ist deshalb bedeutend, weil beim Hausbau in erster Linie Freunde und Bekannte zurate gezogen werden. ■

BLICKRICHTUNG ZUKUNFT. Starke Bilanz bei Wärmepumpen – Die Vaillant Group konnte