

135 Jahre Vaillant

ERFOLGSSTORY Die grüne Traditionsmarke unter den Heizungsherstellern ist bei den Kunden die klare Nummer eins.

Man darf sich nicht auf dem Erfolg ausruhen – dieses Motto gilt auch für führende Marken. Deshalb geht Vaillant, die klare Nummer eins am österreichischen Heizungsmarkt, 135 Jahre nach der Gründung des Unternehmens neue Wege. Mit dem starken Engagement im Bereich „Erneuerbare Energien“ wurden die Weichen für die Fortsetzung der Erfolgsstory gestellt. Und eine repräsentative Umfrage des Meinungsforschungsinstituts Market aus dem Sommer 2009 bestätigt Vaillant erneut als führenden Heizkesselanbieter auf dem österreichischen Markt. Es kommt daher nicht von ungefähr, dass Vaillant



Vaillant: klares Bekenntnis zu ökologischen Heizformen

2009 im Bereich „Erneuerbare Energien“ das beste Geschäftsjahr aller Zeiten verzeichnet. Dieses Produktsegment wie z. B. Wärmepumpen, Solar, Pellets und Lüftungssysteme hatten beim österreichischen Marktführer in jüngster Vergangenheit höchste Priorität – und die Nachfrage zeigt, dass man damit richtig lag. Vaillant rüstet sich auch für die Zukunft und investiert weiter in ökologische Heiztechnik.

Stichwort Wärmepumpen: Bei allen Vaillant Wärmepumpenmodellen ist seit Ende 2005 die Wärmemengenmessung inkludiert. Mit diesen Innovationen wird es sowohl für den Besitzer als auch für den Kundendienst immer einfacher, die Effizienz und Funktionstüchtigkeit der Wärmepumpe zu überprüfen. Dass die Kunden solche Specials zu schätzen wissen, versteht sich von selbst!

www.vaillant.at